



Vom Testballon zu regelmäßigen Webinaren

Die Haufe-Lexware GmbH & Co. KG ist ein Unternehmen der Haufe Group und entwickelt unter anderem lexoffice, eine Software-Lösung für Rechnungen, Buchhaltung, Banking sowie Lohn- und Gehaltsabrechnungen. Mehr als 200.000 Kund:innen nutzen diese Cloud-Software – der Informationsbedarf ist also weitreichend. Im Jahr 2020 nahm lexoffice daher den Webinar-Betrieb auf, so wie es schon vor Beginn der pandemiebedingten Kontaktbeschränkungen geplant worden war. Testballon war ein Format, das Kund:innen über die zum Jahreswechsel eintretenden gesetzlichen Änderungen für Lohn- und Gehaltsabrechnungen informiert.

AUSGANGSLAGE

Hochperformante Alternative gesucht

Die Premiere der Jahreswechsel-Veranstaltung erwies, dass die dabei verwendete Softwarelösung die Anforderungen nur unzureichend erfüllte: "Wir arbeiteten anfangs mit der Konferenz-Software eines der großen US-Anbieter", berichtet Marketing-Managerin Claudia Riede, die nicht nur für die Vermarktung der Webinare zuständig ist, sondern auch als Co-Moderatorin aktiv ist. "Damit hatten wir aber Performance-Probleme, außerdem war die Benutzeroberfläche sehr altbacken. Eigentlich war das nicht benutzbar. Deshalb suchten wir sofort nach einer Alternative."



ANFORDERUNGEN

Strenge Anforderungen an die Datensicherheit

Wichtig bei der Suche: "Die Datensicherheit ist bei uns ein Riesenthema. Bei Software-Einkäufen ein Go unserer Compliance-Abteilung zu bekommen, ist deutlich einfacher, wenn der Anbieter seinen Hauptsitz nicht in Übersee hat, sondern in der EU, besser noch in Deutschland. Denn nur dann kann man sich wirklich auf die Einhaltung der DSGVO verlassen", führt die Marketing-Managerin aus.

Bei 500 Teilnehmenden muss alles funktionieren

Außerdem war eine einfache, intuitive Bedienung für Veranstaltende und Kund:innen gefordert – bei bis zu 500 Teilnehmenden sind Pannen durch Fehlbedienung keine Option. Und für Teilnehmende müssen die Funktionen ohne lange technische Erklärungen nutzbar sein. Nicht zuletzt wurde nach den negativen Erfahrungen mit der zuvor genutzten Konferenz-Software größter Wert auf optimale Performance gelegt.

LÖSUNG

Mit DSGVO auf der sicheren Seite

Bei der Recherche nach einer passenden Lösung in Vergleichs- und Bewertungsportalen stieß lexoffice auf die Webinar-Software edudip next, die für Teilnehmende und Veranstaltende ohne weitere Installationen im vorhandenen Browser nutzbar ist. Durch garantierte Server-Ressourcen ist optimale Performance auch bei hohen Teilnehmerzahlen gesichert. edudip next ist made & hosted in Germany, also vollständig DSGVO-konform. Der Funktionsumfang ermöglicht die komfortable Organisation und Nachbereitung der Webinare sowie lebendige, abwechslungsreiche Veranstaltungen. Andererseits überfordert edudip next nicht durch übermäßige Feature-Vielfalt.

„Gesamtpaket ganz einfach nutzbar“

Claudia Riede: "Ich finde bei edudip next sofort alles, was ich brauche. Mit ein paar Klicks kann ich Webinare oder mehrteilige Webinar-Serien anlegen und vermarkten.“ Die Marketing-Managerin lobt, dass das Gesamtpaket einfach und stressfrei nutzbar sei, auch für weniger technikaffine Menschen. "Eine Landingpage zur Anmeldung der Teilnehmenden ist ohne Vorkenntnisse schnell erstellt; Ankündigungs-E-Mails, Reminder-Mails und im Nachgang der

Versand der Webinar-Aufzeichnung – all das geht automatisiert raus, ohne dass ich mich darum kümmern müsste. Der gesamte Prozess ist in der Software abgebildet, aber ohne Schnickschnack, der das Ganze unübersichtlich machen würde."



Zweitverwertung der Videoaufzeichnungen

Für eine lebendige, interaktive Gestaltung der Webinare nutzt lexoffice Funktionen wie den Präsentationsmodus, den Chat und die Bewertungsfunktion. Auch die Videoaufzeichnungen stoßen bei den Kund:innen auf positive Resonanz. Mit etwas Kreativität lassen sich diese Aufzeichnungen sogar über den Teilnehmerkreis hinaus zweitverwerten. Claudia Riede: „Wir haben zum Beispiel schon eine Webinar-Aufzeichnung zu Kapiteln geschnitten und diese Ausschnitte einzeln auf YouTube gepostet. So kann der Support Links zu den Ausschnitten weitergeben, wenn Kundenfragen auftauchen, die in der Webinar-Aufzeichnung beantwortet sind.“

ERGEBNISSE

Webinar-Angebot immer umfangreicher

Der Webinar-Betrieb, der 2020 mit der Jahreswechsel-Schulung begonnen hatte, hat bei lexoffice seither mächtig an Fahrt aufgenommen. Hinzugekommen sind etwa Support- und Onboarding-Webinare für Neukund:innen. Hier verzeichnet lexoffice bis zu rund 500 Teil-

nehmende. Die kostenlosen, reichweitenstarken Webinare sind ein effizientes Tool für Kundenbindung und Kundenzufriedenheit und entlasten zudem den Support, da Nutzer:innen besser informiert sind

Immer neue Anfragen

Die Nachfrage steigt stetig weiter. Claudia Riede: „Der Wunsch, Webinare zu veranstalten, greift bei uns im Haus um sich, es kommen immer neue Anfragen. Gerade gestern wurde wieder eine neue Moderatorenlizenz beantragt.“



"Ich finde bei edudip next sofort alles, was ich brauche. Mit ein paar Klicks kann ich Webinare, mehrteilige Webinare oder Webinar-Serien anlegen und vermarkten.

Landingpages zur Anmeldung generiere ich in Minuten-schnelle. E-Mails, Versand der Webinar-Aufzeichnungen – all das funktioniert auto-matisch und damit stressfrei.“

Claudia Riede, Senior Marketing Managerin, Haufe-Lexware GmbH & Co. KG

DER KUNDE

Über lexoffice

Als Online-Unternehmenslösung bietet lexoffice Kleinunternehmern je nach Paketwahl ein breites Spektrum an kaufmännischen Lösungen: von der Rechnungserstellung über die Belegerfassung bis hin zum Jahresabschluss. Die Software begleitet ihre Anwender mit viel Automatisierung und überträgt die buchhalterischen Vorgänge zusätzlich in verständliche Übersichten und Grafiken, die zeigen, wie sich das Unternehmen finanziell entwickelt. lexoffice ist TÜV Süd zertifiziert für Ergonomie und Funktionalität; auch die Datenschutzrechte sowie die Grundsätze für die Verarbeitung personenbezogener Daten werden eingehalten. Zusätzlich ist lexoffice auch ISO-zertifiziert, die Software ist made in Germany – und sämtliche Daten liegen ausschließlich auf deutschen Servern. Das lexoffice-Paket ist als monatliches Abo erhältlich: www.lexoffice.de.

Über edudip

Die 2010 in Aachen gegründete edudip GmbH ist Deutschlands Nr. 1 für einfache Videokommunikation. Die Software edudip next ist ein führendes Tool für effiziente Webinare, Online-Meetings und -Schulungen – alles vereint in einem intuitiv nutzbaren Dashboard. Entwicklung und Support sind ausschließlich in Deutschland angesiedelt. Personenbezogene Daten werden nur auf deutschen Servern gespeichert, sodass durchgehende DSGVO-Konformität gewährt ist. edudip next steht für einfaches Handling, persönlichen Service sowie Datensicherheit und Qualität, made in Germany.

edudip GmbH
Jülicher Straße 306
52070 Aachen
www.edudip.com

