



Digitale Infrastruktur als Schlüssel für erklärungsintensive Kundenkommunikation - **SensoTech generiert mit Webinaren mehr Reichweite und vereinfacht interne und externe Prozesse**

Die SensoTech GmbH gehört zu den führenden Spezialisten für die Analyse und Optimierung verfahrenstechnischer Prozesse in Flüssigkeiten. Das Unternehmen entwickelt, fertigt und verkauft weltweit Inline-Messgeräte zur Erfassung von Konzentrationen, Dichte, Phasenübergängen und Reaktionen in Prozessflüssigkeiten. In diesem erklärungsintensiven Arbeitsumfeld geht die Kommunikation zwischen Produzenten und Kunde weit über den Verkauf hinaus. Hier können digitale Infrastrukturen interne Prozesse nicht nur stark vereinfachen und unterstützen, sondern auch neue Reichweite generieren. Anhand der SensoTech GmbH zeigen wir, wie dies gelingen kann.



Pandemie als Beschleuniger einer nachhaltigen Digitalisierung

Mit dem Wechsel der Geschäftsführung der SensoTech GmbH wurde der Digitalisierung innerhalb des Unternehmens in den Fokus gerückt. Zusätzlich kam natürlich während der Corona-Pandemie dazu, dass Kundenbesuche wie sie vorher stattgefunden haben nicht mehr problemlos möglich waren.

Den richtigen Anbieter finden

Durch das immense Wachstum des Marktes für Videokonferenz-Tools stand SensoTech vor der Herausforderung das passende Tool für ihr Vorhaben zu evaluieren.

Hierbei ergaben sich schnell Anforderungen die seitens SensoTech an Videokonferenz-Software gestellt wurden:

- ✓ einfach zu bedienendes Tool
- ✓ professionelle Oberfläche
- ✓ Funktionalität und Support
- ✓ vielfache Einsatzmöglichkeiten

Mehrere Anbieter wurden für das Vorhaben in Betracht gezogen. Die Wahl fiel hierbei auf edudip next. Das Tool des Anbieters edudip mit Sitz und Entwicklung in Deutschland stach vor allem durch seine Benutzerfreundlichkeit hervor.

MADE &
HOSTED
IN GERMANY





Automation erleichtert Prozessmanagement

Durch die neue Infrastruktur konnten sämtliche Arbeitsbereiche schnell und professionell ins digitale Umfeld übertragen werden.

Kundenschulungen und Themenvorträge werden hierfür seitens des Administrators im Online-Dashboard geplant und angelegt. Der Link zu den angelegten Webinaren wird sofort ausgegeben und kann ganz leicht über Homepage, Social Media oder E-Mails publiziert werden. Die Landingpage des Webinars kann vom Administrator professionell und themenbezogen gestaltet werden.

Die Anmeldung erfolgt beim Klick auf den Link, nach Eingabe der Daten vollautomatisiert.

Das Tool schickt angemeldeten Personen zudem eine Mail zur Bestätigung und Erinnerung.

Professionelle Gestaltung sorgt für gegenseitige Zufriedenheit

Die Themen der Kundenvorträge sind oftmals sehr erklärungsintensiv. In einem Webinar mit Präsentation aufbereitet sind diese für Kunden anschaulich dargestellt.

SensoTech legt hier besonderen Wert auf eine professionelle Gestaltung und Vorbereitung ihrer Online-Vorträge.

Dies fängt bei der richtigen Hardware an und geht über eine gut gestaltete Präsentation bis zur richtigen Moderation im Online-Bereich.

Auch hier bietet edupip seinen Kund:innen ein breites Paket an Servicedienstleistungen und Schulungen, um die Professionalität im Umgang mit Videokonferenzen merklich zu erhöhen. Gerade bei Themen, die erklärungsintensiv sind, erhöht die professionelle Gestaltung die gegenseitige Zufriedenheit.

Für SensoTech ist es zusätzlich ein großer Vorteil, bei Webinaren viele Kund:innen zeitgleich zu erreichen, da sich dadurch eine immense Zeit und Ressourcenersparnis ergibt.



Webinare generieren mehr Reichweite

Mittlerweile hat SensoTech schon über 50 digitale Veranstaltungen mit edudip next geplant und abgehalten.

Neben internen Schulungen mit denen so schnell und einfach viele Mitarbeiter ortsungebunden erreicht werden können, sind vor allem die Kunden-Webinare sehr positiv angenommen worden.

Insgesamt war der Schritt in die Webinar-Welt für SensoTech ein voller Erfolg. Denn neben der Zeit und Ressourcenersparnis konnte durch die Planung und Durchführung sowie gezielte Bewerbung von Webinaren die Reichweite merklich erhöht werden.

SensoTech wird auch weiterhin interne Schulungen und Kunden Webinare auf edudip next abbilden.

“edudip gibt uns die Möglichkeit, viele Partner und Kunden regelmäßig und professionell mit Informationen zu versorgen.”

Tobias Knappe - Marketing Manager

www.sensotech.com



Über edudip

Die 2010 in Aachen gegründete edudip GmbH ist Deutschlands Nr. 1 für einfache Videokommunikation. Die Software edudip next ist ein führendes Tool für effiziente Webinare, Online-Meetings und -Schulungen – alles vereint in einem intuitiv nutzbaren Dashboard. Entwicklung und Support sind ausschließlich in Deutschland angesiedelt. Personenbezogene Daten werden nur auf deutschen Servern gespeichert, sodass durchgehende DSGVO-Konformität gewährt ist. edudip next steht für einfaches Handling, persönlichen Service sowie Datensicherheit und Qualität, made in Germany.

www.edudip.com
edudip GmbH
Deutschlands Nr. 1 für einfache Videokommunikation
Jülicher Straße 306
52070 Aachen
info@edudip.com
+49 241 91605-0

