



Erfolgreiche Videokommunikation im Mittelstand: KEMPER digitalisiert Schulungen und begeistert Kunden

Pandemiebeschränkungen statt Präsenz-Workshops: Wie bei so vielen mittelständischen Unternehmen erweist sich COVID19 auch beim Trinkwasserhygiene-Spezialisten KEMPER als Digitalisierungstreiber. Die schulungsintensiven Produkte des Herstellers verlangen nach einer schnellen, einfachen Online-Alternative, die für die Lernenden aus verschiedenen Branchen niederschwellig erreichbar und intuitiv nutzbar ist.



AUSGANGSLAGE

Pandemie als Beschleuniger einer nachhaltigen Digitalisierung

KEMPER bietet seit Jahrzehnten Vorträge und Schulungen rund um Themen der Trinkwasserhygiene an. Zielgruppen sind etwa Mitarbeiter:innen von Ingenieurbüros, Installationsbetrieben oder Gesundheitsämtern sowie technisches Personal von Trinkwasseranlagen-

Betreibern. Angesichts der hohen Zahl von jährlich mehr als 200 bundesweiten Präsenzschulungen setzt KEMPER sich schon länger mit den Möglichkeiten digitaler Schulungen, Webinare und Meetings auseinander. 2020 sind wegen der COVID19-Pandemie Präsenzveranstaltungen in größerem Rahmen plötzlich nicht mehr möglich. Das beschleunigt die Digitalisierungspläne von KEMPER.

ANFORDERUNGEN

Der Kundenwunsch: Einfach und sicher online schulen und kommunizieren

Bei der Suche nach einer passenden Technologie zählen vor allem drei Kriterien: Erstens soll die Lösung für Mitarbeiter:innen und externe Teilnehmer einfach und intuitiv nutzbar sein. Zweitens soll sie keine Software-Installationen erfordern, da dies wegen der von den Lernenden genutzten Firmen- bzw. Behörden-IT eine zu große Hürde wäre. Und drittens muss die Lösung sicher sein – nicht zuletzt, weil unter anderem Verantwortliche aus dem sensiblen Bereich der Wasserversorgungs-Infrastruktur teilnehmen.

LÖSUNG

Entscheidung für KEMPER fällt leicht

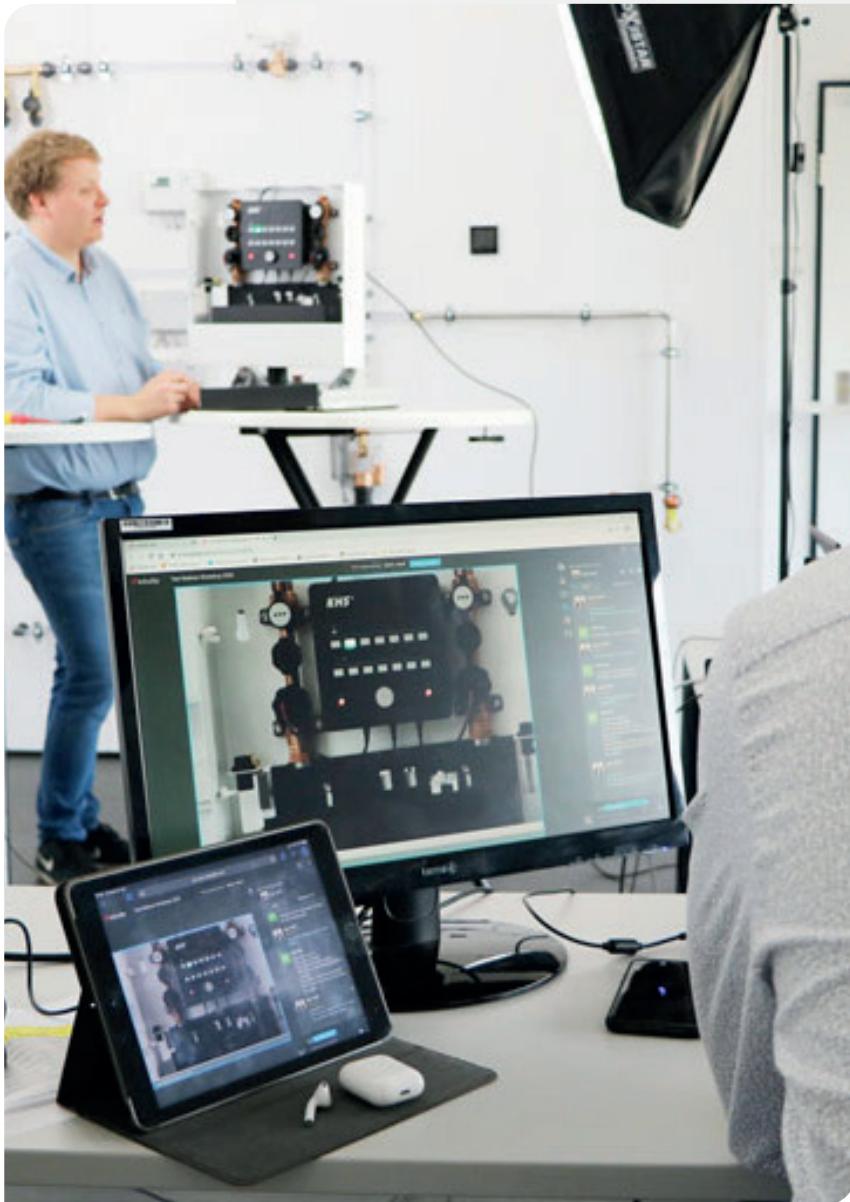


Nach eingehender Recherche entscheidet KEMPER sich für edudip next, Deutschlands Nr. 1 für einfache Online-Kommunikation. Ausschlaggebend ist unter anderem, dass die Lösung in einer intuitiv bedienbaren Oberfläche Webinare, Online-Meetings und Online-Schulungen vereint, also alles, was KEMPER für interne und externe Meetings und Lehrveranstaltungen benötigt.

KEMPER setzt auf Sicherheit



Bei den Themen Sicherheit und Zuverlässigkeit war für KEMPER entscheidend, dass edudip next in Deutschland entwickelt und betreut wird. Die Datenverarbeitung erfolgt ausschließlich auf deutschen Servern, sodass DSGVO-Konformität über den gesamten Prozess gesichert ist. Auch, dass der Support in Deutschland angesiedelt ist, spielt für das Unternehmen eine wichtige Rolle. Ingo Sanft, Seminarbeauftragter bei KEMPER: „Wenn man mal wirklich ein Problem hat, stehen dort kompetente Mitarbeiter:innen sehr schnell mit Rat und Tat zur Seite.“



Gestalten lebendiger Lernformate

Wie KEMPER wünschte, kommt edudip next ganz ohne Software-installationen oder Browser-Add-ons aus, sodass die Lernangebote für Unternehmen und andere Organisationen niederschwellig zugänglich sind. Die dennoch sehr vielfältigen Funktionen sind nahezu selbsterklärend und bieten KEMPER umfangreiche Gestaltungsmittel für lebendige Lernformate und Meetings. Dazu gehören etwa die Möglichkeiten, Referent:innen und Präsentationen während des Vortrags gleichzeitig zu sehen, Live-Umfragen, Co-Moderationen und andere Features, die die KEMPER Dozenten nutzen, um die Aufmerksamkeit auf hohem Niveau halten.

ERGEBNISSE

Digitalisierung zahlt sich aus

Für KEMPER lohnt sich die Digitalisierung des Lernangebots schon nach kurzer Zeit. In rund 100 Webinaren wurden bisher rund 4.500 Teilnehmer:innen geschult. Für Präsenztrainings in ähnlichem Umfang wäre ein ungleich höherer Zeit-, Kosten- und Logistikaufwand entstanden. Gleichzeitig setzt KEMPER edudip next als Videokonferenz-System für interne Trainings der Vertriebsabteilung ein.

Positive Teilnehmer-Resonanz

Die technische Stabilität der KEMPER Online-Lernformate ist sehr hoch und die didaktische Qualität ist vergleichbar mit der von Präsenzveranstaltungen. Bei den Teilnehmer:innen kommen die Online-Seminare mit edudip next ausnahmslos sehr gut an. Die Digitalisierung führt bei KEMPER auch zu neuem Geschäft. So durfte das Unternehmen für die Mitarbeiter:innen eines Gebäudebetreibers im Gesundheitswesen ein Exklusiv-Webinar durchführen. Daraus sind inzwischen regelmäßige Folgeveranstaltungen entstanden, in die auch Kundenbetreuer von KEMPER eingebunden sind.



“Wir setzen edudip next sowohl für unsere Kundenschulungen als auch für interne Schulungen unserer Vertriebsmannschaft und den Innendienst ein. Das Handling von edudip next ist dabei nahezu selbsterklärend. Wir haben sehr gute Erfahrungen mit dem Support gemacht. Wenn man mal wirklich ein Problem hat, stehen dort kompetente Mitarbeiter:innen sehr schnell mit Rat und Tat zur Seite.”

Ingo Sanft, Seminarbeauftragter bei KEMPER

Über Gebr. Kemper GmbH + Co. KG

Der Trinkwasserhygiene-Spezialist KEMPER zählt zu den weltweit führenden Herstellern unter anderem von Armaturen- und Systemtechnik in der technischen Gebäudeausrüstung. Das 1864 gegründete, in fünfter Generation familiengeführte Unternehmen beschäftigt rund 900 Mitarbeiter:innen im In- und Ausland. Zu den wichtigsten Produkten zählt das Trinkwasserhygienesystem KHS.

www.kemper-olpe.de →

Über edudip

Die 2010 in Aachen gegründete edudip GmbH ist Deutschlands Nr. 1 für einfache Videokommunikation. Die Software edudip next ist ein führendes Tool für effiziente Webinare, Online-Meetings und -Schulungen – alles vereint in einem intuitiv nutzbaren Dashboard. Entwicklung und Support sind ausschließlich in Deutschland angesiedelt. Personenbezogene Daten werden nur auf deutschen Servern gespeichert, sodass durchgehende DSGVO-Konformität gewährt ist. edudip next steht für einfaches Handling, persönlichen Service sowie Datensicherheit und Qualität, made in Germany.

www.edudip.com
edudip GmbH
Deutschlands Nr. 1 für einfache Videokommunikation
Jülicher Straße 306
52070 Aachen
info@edudip.com
+49 241 91605-0

edudip

